El logotipo de WHMA es nuestra cara gráfica para el mundo e identifica nuestra marca para el consumidor. Esta página describe el uso adecuado de nuestros logotipos.

Nuestros logotipos son nuestro símbolo corporativo unificador y estos criterios **DEBEN** seguirse siempre:

1. Nuestro logotipo solo se producirá en nuestros colores corporativos: Rojo (PMS 485) y **Negro.**
2. **NO** vuelva a dibujar o distorsionar el logotipo o el eslogan.
3. **NO** altere la relación entre los elementos del logotipo.
4. **SÓLO** reproduzca el logotipo y el eslogan de los archivos digitales aprobados.

Todos los logotipos de WHMA deben estar correctamente "organizados" o posicionados en todas las aplicaciones. Se debe mantener un área despejada en **TODOS** los lados del logotipo. No hay restricción de tamaño mínimo o máximo para el uso.

- El archivo de illustrator (.ai) es el mejor para imprimir.
- El archivo .png es el mejor para usar en productos de Microsoft Office como Word.
- El .gif es el mejor para la web. Los archivos .jpeg y .png también se pueden usar para la web.